

[インターネット広告](#)はサイトへアクセスを獲得するための有効な手段のひとつです。インターネット広告は費用に対して確実に露出が確保できます。また、ライフスタイルの変化によりインターネット広告の重要性は高まっています。このことにより、テレビ広告などにかわるインターネット広告という大きな広告メディアとして期待されています。

2006年の日本のインターネット広告の広告費は前年比129.3%で、他メディアに比べて10%以上増加しています。ブロードバンドの普及にともない[インターネット広告](#)を高く評価している広告主が増えています。今後もインターネット広告は堅調に拡大すると推測され、インターネット広告が、2007年に雑誌広告を抜くのは確実と言えるでしょう。

関連サイト紹介

[インターネット広告](#)

[インターネット広告](#)